

## **ACUERDO ÉTICO DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ**

### **1. Introducción**

La Asociación de Bancos del Perú es una institución gremial que reúne y articula a los bancos e instituciones financieras privadas del país. Su propósito es identificar, desarrollar y administrar aspectos de interés común para sus asociados, a fin de contribuir con el desarrollo sostenible del sistema financiero y del país.

Sobre la base de dicho propósito, los asociados convienen en la elaboración de un Acuerdo Ético que constituya un marco referencial del comportamiento ético que los asociados deben observar en el desarrollo de sus actividades.

Asimismo, el Acuerdo incluye la adopción de compromisos con la sociedad, los usuarios y demás grupos de interés de los asociados, en temas tales como la seguridad de la información, el buen gobierno corporativo, la igualdad de género, el buen funcionamiento del mercado, así como en la lucha contra la corrupción, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y el crimen organizado, entre otros.

En el mismo sentido, a partir del presente Acuerdo se constituye el Gobierno de Asuntos Éticos, cuyo objetivo es facilitar el conocimiento y cumplimiento de los principios y compromisos establecidos en el presente texto, a través de una organización compuesta por tres niveles de gobierno: (i) Consejo de Ética, que cumple funciones de gestión; (ii) Comité Estratégico de Ética y Cumplimiento, que desempeña funciones ejecutivas; y (iii) los Asociados, que desarrollan labores operativas y de monitoreo dentro de sus entidades.

Finalmente, la adopción del presente Acuerdo permitirá a las entidades agremiadas a la Asociación de Bancos del Perú, alcanzar el propósito que se ha fijado, contribuyendo a mejorar y fortalecer las actividades de sus asociados con todos sus grupos de interés, y fortaleciendo la confianza de las entidades financieras en general.

### **2. Glosario**

A efectos de lo dispuesto en el presente documento, resultan aplicables las siguientes definiciones:

- 2.1. Actividades indebidas: son aquellas acciones que transgreden lo establecido en el presente Acuerdo Ético y otros documentos que regulan la conducta ética en la Asociación de Bancos del Perú.
- 2.2. Acuerdo: Acuerdo Ético de la Asociación de Bancos del Perú.
- 2.3. Asbanc: Asociación de Bancos del Perú
- 2.4. Asociado: empresa miembro de Asbanc, de acuerdo a sus estatutos.
- 2.5. Comité Estratégico: grupo especializado conformado por funcionarios de primer nivel de las entidades agremiadas a Asbanc, encargado de

identificar, priorizar y promover proyectos que contribuyan a los objetivos estratégicos de Asbanc.

- 2.6. Datos personales: información sobre una persona natural que la identifica, o la hace identificable, de conformidad con la definición establecida en la Ley 29733, Ley de Protección de Datos Personales, o la norma que la sustituya.
- 2.7. Derechos humanos: derechos inherentes a todos los seres humanos, así como garantías jurídicas universales que protegen a las personas contra las acciones y omisiones que interfieren con sus libertades fundamentales, derechos y su dignidad.
- 2.8. Información privilegiada: información no divulgada al mercado y cuyo conocimiento público puede influir en la liquidez, precio o cotización de valores emitidos, de conformidad con la definición establecida en el Decreto Supremo 093-2002-EF, Ley de Mercado de Valores, o la norma que lo sustituya.
- 2.9. Reglamento: Reglamento del Acuerdo Ético de la Asociación de Bancos del Perú que desarrolla y precisa los aspectos operativos y procedimentales concordantes con el presente Acuerdo.
- 2.10. Trabajo infantil: trabajo que priva a los niños de su infancia, su educación, su potencial o su dignidad, generando daños para su salud física y desarrollo mental.
- 2.11. Trabajo forzoso: trabajo que es realizado involuntariamente y bajo la amenaza de cualquier sanción. Se refiere a situaciones en las que las personas son obligadas a trabajar mediante el uso de la violencia o la intimidación, retención de documentos de identidad o amenazas de denuncia a las autoridades migratorias, entre otros.
- 2.12. Tráfico de personas: reclutamiento, transporte o traslado de una persona mediante amenazas, uso de la fuerza u otras formas de coacción, secuestro o engaño con fines de explotación.

### **3. Objetivo**

El presente Acuerdo tiene por objeto establecer un conjunto de principios y compromisos que guíen la adecuada actuación de los asociados frente a sus grupos de interés (usuarios, proveedores, competidores y los miembros de la sociedad), así como de sus colaboradores, dentro del ámbito que les corresponde.

En ese sentido, los asociados se comprometen a respetar, a través de sus directivos, funcionarios y colaboradores, la totalidad de las disposiciones que contiene el presente Acuerdo, de manera adicional al cumplimiento de las leyes y reglamentos vigentes en la legislación nacional, así como de las normas autorregulatorias propias de cada entidad.

## **4. Principios**

El presente Acuerdo se sustenta en los siguientes principios:

### **4.1. Integridad**

El comportamiento de los asociados se basa en la honestidad, confianza y ética. Estos valores se encuentran reflejados en la cultura organizacional de cada uno de los asociados, que son practicados por sus colaboradores y proveedores, y que son compartidos con sus grupos de interés.

El compromiso asumido se refleja a través de la congruencia entre las declaraciones y el comportamiento de los asociados.

### **4.2. Respeto**

En todo momento, bajo cualquier circunstancia, dentro y fuera de sus ambientes de negocio, los asociados promueven y propician un ambiente de consideración y entendimiento.

### **4.3. Transparencia**

Los asociados brindan, de manera efectiva, información clara, veraz, precisa, comprensible y de fácil acceso, evitando cualquier tipo de ambigüedad o complejidad innecesaria.

### **4.4. No discriminación**

Los asociados rechazan y evitan cualquier tipo de práctica de segregación por motivos de género, orientación sexual, raza, religión, nacionalidad, condición económica, opinión o de cualquier otra índole, y se comprometen a su erradicación.

### **4.5. Equidad**

Los asociados actúan con justicia e imparcialidad frente a sus grupos de interés, reconociendo los derechos que les corresponden y facilitándoles su ejercicio.

En caso de conflicto, procuran brindar una solución justa, considerando las circunstancias de cada caso en particular, así como sus posibles consecuencias.

## **5. Compromisos**

Los asociados han asumido y ponen en práctica los siguientes compromisos:

### **5.1. Compromisos con los usuarios**

#### **5.1.1. Promover el ejercicio de los derechos y deberes de los usuarios**

Los asociados garantizan el pleno ejercicio de los derechos de los usuarios, reconocidos en las leyes, los reglamentos, la autorregulación y los contratos celebrados con ellos; en especial el derecho de acceder a productos y servicios que satisfagan sus necesidades y expectativas, en función de lo informado y/o lo pactado.

Asimismo, brindan facilidades a los usuarios que les permitan cumplir con sus obligaciones, sin perjuicio de la responsabilidad que le corresponde al usuario en cada caso en particular.

#### **5.1.2. Promover la transparencia de información**

Los asociados facilitan el establecimiento de políticas de comunicación encaminadas a brindar información clara, veraz, oportuna, precisa y comprensible de sus productos y servicios, a fin de que los usuarios conozcan y entiendan las condiciones, las características, los beneficios y los riesgos durante la contratación y posventa de productos y/o servicios.

Asimismo, promueven la atención diligente de los requerimientos de información de sus usuarios a través de los canales de atención que dispongan.

#### **5.1.3. Promover la no discriminación y el trato justo y respetuoso**

Los asociados rechazan la discriminación en cualquiera de sus formas. Asimismo, promueven un trato justo, equitativo y respetuoso de sus directivos, funcionarios, colaboradores y terceros que los representen ante los usuarios.

#### **5.1.4. Promover la prevención de actos ilícitos**

Los asociados impulsan el desarrollo y la implementación de medidas de seguridad y monitoreo, promoviendo la implementación de mecanismos y herramientas de prevención y detección de actos ilícitos, a fin de anticiparse a las nuevas y sofisticadas modalidades del crimen organizado.

### **5.2. Compromisos con la sociedad**

#### **5.2.1. Promoción de prácticas ecoamigables**

Los asociados fomentan el desarrollo sostenible, promoviendo la adopción de medidas a favor de la conservación y mejora del medio ambiente.

De igual manera, se comprometen a desarrollar iniciativas que tengan por finalidad interiorizar en sus colaboradores la importancia de la preservación ambiental.

#### **5.2.2. Impacto en la comunidad**

Los asociados actuarán en armonía con los intereses y derechos de la comunidad, manifestando públicamente en todo momento una conducta social y empresarial acorde con los criterios, reglas, principios y valores de aceptación general.

Asimismo, promueven la implementación de iniciativas y programas que tengan impacto en el desarrollo social y económico de la comunidad.

#### **5.2.3. Neutralidad política**

Los asociados respetan el pluralismo político y no apoyan o se oponen a algún candidato o partido político. De igual manera, respetan el derecho de sus colaboradores a participar en actividades políticas a título personal.

#### **5.2.4. Educación e inclusión financiera**

Los asociados promueven la educación e inclusión financiera de los usuarios, con la finalidad de impulsar el uso responsable del crédito y fomentar el ahorro a través de buenas prácticas corporativas y políticas internas que generen confianza, en todos los segmentos de la población, fomentando el acceso y uso de servicios financieros que permitan realizar una adecuada gestión de sus finanzas.

Asimismo, con la finalidad de incrementar la cobertura de los servicios financieros, se debe contar con infraestructura de telecomunicaciones, desarrollo de plataformas digitales que brinden a los usuarios facilidades para acceder y usar productos y servicios financieros seguros, simples y que se ajusten a sus necesidades.

#### **5.2.5. Respeto y promoción de los derechos humanos**

Los asociados respetan y promueven los derechos humanos de sus colaboradores, clientes, proveedores, socios estratégicos y otros grupos de interés, evitando financiar a empresas, operaciones o proyectos con antecedentes o trasgresiones a derechos humanos relacionados con trabajo infantil, trabajo forzoso y tráfico de personas, que hayan sido comprobadas por las autoridades competentes.

### **5.3. Compromiso con la seguridad y el manejo responsable de la información**

#### **5.3.1. Seguridad de la información y ciberseguridad**

Los asociados cuentan con políticas, procedimientos, estructura organizacional y herramientas informáticas especializadas, que permiten que la información que elaboran, recopilan, registran,

procesan y almacenan esté debidamente custodiada, se conserve de manera íntegra, sea accesible y se encuentre disponible solo para aquellas personas debidamente autorizadas.

Asimismo, los asociados cuentan con programas de ciberseguridad que permiten gestionar los riesgos de vulneración de los activos del ciber espacio que pueden causar eventos de robo de datos personales o información confidencial, sabotaje, extorsión o similares.

#### **5.3.2. Políticas de tratamiento de la información**

Los asociados efectúan el tratamiento de la información proporcionada por sus usuarios, así como la generada por la propia empresa u obtenida de sus proveedores, cumpliendo con la normativa vigente. La información obtenida debe utilizarse de acuerdo a la finalidad para la cual fue generada u otorgada por su titular.

#### **5.3.3. Resguardo de la información privilegiada**

Los asociados cautelan que la información privilegiada no sea revelada o confiada a otras personas hasta que se divulgue en el mercado, así como tampoco será utilizada por terceros, incluyendo sus propios colaboradores, para obtener un beneficio o tratar de evitar un perjuicio para sí o terceros, ni realizará recomendaciones basadas en la información privilegiada.

A fin de resguardar efectivamente la información privilegiada, adoptan las medidas de seguridad necesarias que eviten su utilización indebida o desleal.

#### **5.3.4. Protección de datos personales**

Los asociados disponen de políticas, procedimientos, estructura organizacional y herramientas informáticas que aseguran la protección de los datos personales frente a cualquier amenaza de vulneración, incluyendo en su relación con terceros.

Asimismo, facilitan a los usuarios el pleno ejercicio de sus derechos a acceder, rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de sus datos personales, evitando la realización de trámites complejos o engorrosos para ejercerlos.

#### **5.3.5. Secreto bancario y reserva legal de información**

Los asociados adoptan las medidas necesarias para asegurar la confidencialidad de la información sobre las operaciones pasivas de sus clientes, de conformidad con la norma sobre la materia.

Asimismo, resguardan cualquier información sobre los compradores o vendedores de los valores transados en bolsa o en otros mecanismos centralizados, o fuera de éstos.

En ambos casos, la información solo podrá ser compartida cuando lo requieran o exijan las autoridades facultadas por ley.

#### **5.3.6. Nuevas tecnologías de la información**

Los asociados adoptan las medidas necesarias para asegurar el uso responsable y seguro de las nuevas tecnologías de información, evitando cualquier uso inadecuado como abuso, acoso, difusión de información falsa o cualquier otra acción que viole los derechos y la privacidad de otros.

### **5.4. Compromisos con el buen gobierno corporativo**

#### **5.4.1. Con los accionistas**

Los asociados establecen políticas de generación de valor al accionista, así como una comunicación transparente encaminada a brindar información oportuna y relevante sobre la marcha de la empresa.

Asimismo, reconocen y respetan los derechos de los accionistas a recibir un trato equitativo, a la no dilución de sus acciones y a ejercer sus derechos.

#### **5.4.2. Con los colaboradores**

Los asociados cuentan con políticas y procedimientos de selección, evaluación y contratación de personal, los cuales garantizan la incorporación de colaboradores con conocimientos y perfil especializado para el adecuado desempeño de sus funciones.

Asimismo, brindan constantemente capacitaciones a sus colaboradores en diversas materias, a fin de mantenerlos actualizados y, así, asegurar la calidad de los servicios brindados.

#### **5.4.3. Con los proveedores**

Los asociados cuentan con políticas para evaluar y seleccionar a sus proveedores de manera objetiva, transparente y responsable, a fin de determinar la idoneidad de las empresas que les proveerán bienes y servicios. Estas políticas se ajustan a los principios del presente Acuerdo y a los procedimientos internos de cada entidad.

#### **5.4.4. Tratamiento de conflictos de intereses**

Los asociados se comprometen a evitar aquellas situaciones donde el juicio e integridad de sus colaboradores se puedan ver cuestionados por conductas o influencias indebidas. Por ello, deben prevalecer los intereses o propósitos de la empresa, en vez de intereses particulares. Se trata de adoptar la actuación debida



frente a conflictos de intereses que pueden surgir de manera intempestiva o, incluso, ser potenciales.

## **5.5. Compromisos con la igualdad de género**

### **5.5.1. Impulsar la participación equitativa de géneros en puestos de liderazgo**

Los asociados promueven e impulsan la participación equitativa de géneros en puestos de liderazgo y órganos de decisión.

### **5.5.2. Promoción de la igualdad de oportunidades laborales**

Los asociados promueven un clima de igualdad de oportunidades, fomentando la participación de géneros en la conformación de los equipos de trabajo, así como una remuneración paritaria determinada con independencia del género del colaborador.

Los asociados promueven con sus actos la reducción de las brechas que podrían existir en materia de remuneración, ascensos y acceso a programas de entrenamiento y capacitación.

### **5.5.3. Fomento de comunicaciones que reduzcan los estereotipos de género**

Los asociados realizan esfuerzos permanentes para reducir y eliminar los estereotipos de género en sus comunicaciones publicitarias.

Asimismo, guardan estricto cuidado de la información que difunden a través de sus canales de uso interno, a fin de que no contenga estereotipos de género alguno.

### **5.5.4. Promoción y comunicación efectiva de las buenas prácticas en equidad de género**

Los asociados comparten y promocionan sus prácticas exitosas en materia de equidad de género y empoderamiento de la mujer en el ámbito laboral, para que sean de conocimiento de sus colaboradores, clientes, proveedores, socios estratégicos y otros grupos de interés, y replicadas por empresas de todos los sectores.

## **5.6. Compromisos con la integridad y el funcionamiento del mercado**

### **5.6.1. Respeto y trato justo en el proceso competitivo**

Los asociados tienen la convicción de que un mercado sólido se construye, entre otros aspectos, sobre la base del logro de eficiencias, así como resaltando las cualidades propias, sin recurrir al descrédito o al maltrato de los competidores o de sus clientes.



Por tal motivo, brindan un trato justo a las otras empresas y usuarios que participan en el mercado, reconociendo y respetando sus derechos.

#### **5.6.2. Respeto por la leal competencia**

Los asociados desarrollan sus acciones orientadas en la buena fe empresarial, evitando incurrir en actos que dañen a sus competidores, como el engaño, la confusión, la denigración, la explotación indebida de la reputación ajena y los demás establecidos en las normas vigentes en la materia.

Al desarrollar sus campañas publicitarias, los asociados comprometen sus esfuerzos por afirmar su personería, imagen o la calidad de sus productos, sin acudir a elementos que denigren a los agentes competidores o dañen su imagen.

En las relaciones con sus clientes, ningún asociado usará mecanismos, insinuaciones o afirmaciones que mellen la imagen de su competencia.

#### **5.6.3. Respeto por el comportamiento competitivo**

Los asociados actúan en todo momento bajo el marco de la libre competencia, propiciando estándares alineados a la prevención y detección de las conductas anticompetitivas establecidas en la normatividad legal vigente.

Por lo tanto, rechazan y evitan cualquier forma de abuso de posición de dominio y prácticas colusorias.

#### **5.6.4. Cooperación en el desarrollo de investigaciones de autoridades competentes**

Los asociados se comprometen a cooperar de forma plena, continua y diligente con las autoridades competentes en el desarrollo de investigaciones y procedimientos indagatorios, facilitándoles la información que soliciten y colaborando en el desarrollo de sus labores.

#### **5.6.5. Autorregulación**

Los asociados lideran el compromiso con la autorregulación, desarrollando iniciativas que mejoren sus procesos productivos o corrijan alguna falla o desvío que afecte a los usuarios.

En ese sentido, comprometen sus esfuerzos en desarrollar iniciativas autorregulatorias gremiales que sean beneficiosas y convenientes para los asociados, los usuarios y el Estado. Asimismo, cumplen, refuerzan y amplían las medidas autorregulatorias implementadas por Asbanc, a fin que produzcan un mayor impacto en los usuarios.

## **5.7. Compromisos de lucha contra la corrupción, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y el crimen organizado**

### **5.7.1. Prevención de actos de corrupción**

Los asociados promueven y se comprometen con la estricta observancia a las normas anticorrupción vigentes, impulsando una conducta ética por parte de los directivos, funcionarios y colaboradores de los asociados, haciendo uso de los medios necesarios para identificar todo acto de corrupción.

Este compromiso de tolerancia cero hacia la corrupción es extensivo a los proveedores, clientes y grupos de interés de los asociados.

### **5.7.2. Relación con funcionarios públicos**

Los asociados son conscientes que el desarrollo del mercado se sostiene a través de las buenas relaciones con los grupos de interés (entre ellos, las instituciones públicas), sin que ello implique transgredir los principios planteados en el presente Acuerdo y en la normativa vigente.

Por ello, los asociados se comprometen a establecer las medidas necesarias para que sus colaboradores no incurran en actividades indebidas o ilícitas.

### **5.7.3. Relaciones con funcionarios del ámbito privado**

De igual manera, los asociados son conscientes que es necesario mantener buenas relaciones con los funcionarios de otras entidades del sector privado, sin que ello implique transgredir los principios planteados en el presente Acuerdo y en la normativa vigente.

Por ello, los asociados se comprometen a aplicar las medidas necesarias que aseguren que sus colaboradores, proveedores y terceros que los representen no incurran en actividades indebidas o ilícitas.

### **5.7.4. Prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y crimen organizado**

Los asociados promueven con su actividad la solidez del sistema financiero, acorde con el escrupuloso cumplimiento de las obligaciones legales y la adopción de las mejores prácticas en materia de prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y crimen organizado.

En ese sentido, comprometen su esfuerzo en desarrollar y mejorar sus procedimientos para comunicar a las autoridades

competentes las transacciones financieras que las entidades, aplicando su buen criterio, califiquen como sospechosas, dando cabal cumplimiento a las normas correspondientes y prestando su cooperación a las autoridades encargadas.

Asimismo, capacitan a sus colaboradores a fin de prevenir la ocurrencia de actividades al margen de la ley, sobre la base del conocimiento de sus clientes.

Los asociados colaboran permanentemente, desde su posición, con las autoridades en la lucha contra toda actividad ilícita en general; y, en particular, de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y crimen organizado.

## **6. Cumplimiento**

### **6.1. Respeto de las disposiciones del Acuerdo**

Los asociados darán estricto cumplimiento de las disposiciones contenidas en este Acuerdo, así como de los lineamientos y las decisiones que se establezcan en virtud del presente documento, incluso si su normativa interna establece obligaciones menos exigentes.

Los miembros del Comité Estratégico de Ética y Cumplimiento de Asbanc cumplen, en sus respectivas entidades financieras, el rol de funcionarios responsables del cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo.

### **6.2. Canal de denuncia**

En caso algún asociado o su representante tuviera conocimiento de algún presunto incumplimiento o desviación de los principios y compromisos asumidos en este Acuerdo, debe comunicarlo al canal de ética de ASBANC ([etica@asbanc.com.pe](mailto:etica@asbanc.com.pe)). La comunicación es tratada de manera segura y confidencial.

## **7. Gobierno de Asuntos Éticos**

### **7.1. Organización**

Los asociados son conscientes de que la adecuada implementación y cumplimiento de un acuerdo de ética se encuentra condicionada a la instauración de un modelo de Gobierno de Asuntos Éticos.

Este modelo de gobierno cuenta con los siguientes órganos:

- a) **Consejo de Ética:** órgano encargado de gestionar los procedimientos disciplinarios.
- b) **Comité Estratégico de Ética y Cumplimiento:** constituye el órgano ejecutivo encargado del control y mantenimiento del Acuerdo Ético, constituido según el Reglamento de Comités Estratégicos de Asbanc.

- c) **Asociados:** desarrollan, al interior de sus entidades, funciones operativas y de monitoreo que coadyuven al cumplimiento del Acuerdo.

## **7.2. Consejo de Ética**

Los asociados consideran que la observancia de las disposiciones del presente Acuerdo está garantizada mediante la existencia de un órgano con la facultad de gestionar los procedimientos disciplinarios, incluyendo la emisión de informes con recomendaciones al Consejo Directivo de Asbanc por el incumplimiento o desviación de los principios y compromisos asumidos, con arreglo a las disposiciones que se establezcan en el Reglamento.

En ese sentido, convienen en la formación de un Consejo de Ética, con el apoyo institucional, administrativo y técnico necesario de Asbanc para el cumplimiento de sus funciones.

## **7.3. Conformación del Consejo de Ética**

El Consejo de Ética está integrado por cinco miembros, que son elegidos por el Comité Estratégico de Ética y Cumplimiento. Los miembros del Consejo no podrán pertenecer al mismo grupo empresarial y su conformación debe ser informada al Comité de Gerentes Generales.

A través del Reglamento se establecerán el alcance y las funciones del Consejo de Ética, su organización, así como cualquier norma que sea necesaria para su adecuada actuación.

## **7.4. Sanciones**

En función de la gravedad del caso y de los daños ocasionados, y según el procedimiento establecido en su Reglamento, la Asamblea General de Asociados de Asbanc, a propuesta de su Consejo Directivo y en concordancia con los estatutos de Asbanc, podrá imponer sanciones.

## **8. Actualización**

El presente Acuerdo será revisado y, de ser el caso, actualizado con una frecuencia no mayor a dos años, contados a partir de su entrada en vigencia.